

CUESTIONARIO PARA RECOGER BUENAS PRÁCTICAS DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN

TÍTULO: Vídeo sobre la campaña de Emakunde “¿Quién cuida? Hagámoslo visible. Hagamos nuestra parte”.

OBJETIVOS: Dar valor al trabajo de las personas cuidadoras y la importancia de la conciliación y la corresponsabilidad.

ENTIDAD RESPONSABLE: ASPACE BIZKAIA

Nº DE TRABAJADORAS: 200 **Porcentaje sobre el total:** 90,5%

Nº DE TRABAJADORES: 21 **Porcentaje sobre el total:** 9,5%

WEB: <https://aspacebizkaia.org/>

OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA BUENA PRACTICA: NO

FECHA DE COMIENZO: marzo 2021

PERSONA DE CONTACTO: ELENA MARTÍNEZ FUENTES

TELEFONO DE CONTACTO: 94 441 47 21

EMAIL DE CONTACTO: elena.martinez.fuentes@aspacebizkaia.eus

DESCRIPCIÓN: describir en qué consiste, origen de la práctica, fases, cómo ha sido el proceso para llevarla a cabo, etc.

Coincidiendo con la campaña de Emakunde de este año “¿Quién cuida? Hagámoslo visible. Hagamos nuestra parte”, y dadas las características de la asociación, se hace un vídeo con la colaboración y participación de los grupos de interés de la asociación sobre la importancia de la corresponsabilidad en los cuidados y la conciliación laboral y familiar, y se publica en las redes sociales.

RESULTADOS (o impactos positivos o reducción de efectos negativos): por ejemplo, indicadores que estén ligados a los objetivos que persigue la práctica o del grado de cumplimiento de lo planificado; reducción de brechas de género en organización; impactos externos, impacto social, en la prestación de los servicios con perspectiva de género (clientela, sociedad, proveeduría); impactos en la gestión para la igualdad; en la cultura de la organización.

La participación de los todos los grupos de interés de la asociación refleja la importancia de la igualdad en la cultura organizacional de la asociación. La publicación en las redes sociales de la asociación, se

dirige al impacto social y a los impactos externos de la buena práctica. El vídeo se ha publicado en nuestro canal de Youtube, en Facebook, Instagram, Twitter y en la página web.

ASPECTOS INNOVADORES: mecanismos, procedimientos o metodologías creativas o nuevas, se plantean soluciones novedosas, creatividad en los procesos participativos o nuevas relaciones con el entorno, novedoso en la problemática que aborda, etc.

El formato vídeo y su publicación en redes sociales supone un aspecto innovador ya que no pretende que la práctica quede entre las paredes de la asociación, sino que busca una repercusión en la sociedad. Así mismo, la participación de todos los grupos de interés de Aspace Bizkaia hace que la práctica se aborde desde todas las perspectivas presentes en la asociación, edades, necesidades e intereses, situación socioeconómica, etc.

FACTORES DE ÉXITO: competencias del equipo del proyecto, participación de la plantilla, del público objetivo, apoyo de la alta dirección, presupuestada y recursos adecuados, planificada adecuadamente.

-Observaciones a los factores de éxito:

PARTICIPACIÓN (alcance de la buena práctica): nº o porcentaje de personas de que han participado o se han implicado en su desarrollo o implantación, y/o sobre las que ha tenido efecto / impacto real. Pueden ser personas de la organización, pero también de otros grupos de interés (clientela, de entidades proveedoras, del entorno social, ...). Indicar formas en las que se prevé hacer seguimiento de su evolución en el futuro.

En el vídeo participan 6 familias (3 padres y 5 madres), 17 personas de la plantilla (15 mujeres y 2 hombres), 6 personas voluntarias (2 hombres y 4 mujeres) y alrededor de 20 personas usuarias (9 mujeres y 13 hombres). La práctica tiene 79 visualizaciones en Youtube, 748 en Instagram y 68 “*me gusta*”. En Facebook, 521 personas alcanzadas, 26 “*me gusta*” y 12 veces compartido. En Twitter: 4 “*me gusta*”.

INTEGRADA: está alineada con la política y/o de estrategia de la organización; está institucionalizada; está planificada anualmente; es transversal, forma parte de un proceso, procedimiento; es continua en el tiempo; tiene un sistema de seguimiento y evaluación que permite incorporar cambios para la mejora y/o su actualización.

La práctica está alineada con la política de igualdad de la asociación y forma parte de las acciones que se realizan anualmente con motivo del día 8M, Día Internacional de la Mujer. Además, forma parte de las acciones previstas en el II Plan de Igualdad de Aspace Bizkaia.

TRANSFERIBILIDAD: que pueda aplicarse a otras organizaciones de otros ámbitos, o sectores de modo que pueda repetirse con posibilidad de éxito; condiciones bajo las cuales se podría replicar en otras entidades.

El formato vídeo de la práctica es fácilmente replicable por organizaciones de otros ámbitos.

RECURSOS (personas y recursos económicos/financieros y materiales): por ejemplo, gastos en formación, dedicación de las personas, contratación de consultoría externa, la eficacia y eficiencia de los recursos empleados.

La responsable de comunicación ha sido la persona encargada de la elaboración del vídeo en todo su proceso. No ha sido necesaria la contratación externa de servicios.

MATERIAL QUE ACREDITE LA PRÁCTICA: por ejemplo, documentación del proceso, procedimiento, instrucción, convenio, enlaces a una web, un vídeo, materiales elaborados en texto y/o en otros formatos audiovisuales, etc.

<https://www.youtube.com/watch?v=U3tDLexLuJc>